



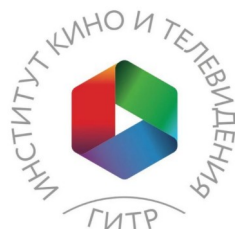
При поддержке



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО ГИТР
Ю.М. Литовчин



ПОЛОЖЕНИЕ

О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ТВОРЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ «ЭТНОМЕДИА»



МОСКВА 2021

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса творческих инициатив детей и молодежи «Этномедиа» (далее Конкурс).
- 1.2. Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация «Институт кино и телевидения (ГИТР)» (далее Организатор) при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации в рамках Национального проекта «Образование».
- 1.3. Конкурс направлен на проведение всероссийских творческих мероприятий, направленных на популяризацию традиционной культуры народов Российской Федерации.
- 1.4. Конкурс представляет собой отбор идей медиапроектов о культуре народов Российской Федерации.
- 1.5. Конкурс проводится среди граждан Российской Федерации в возрасте от 12 до 18 лет на дату подачи заявки.
- 1.6. Конкурс проводится в заочной форме на всей территории Российской Федерации.
- 1.7. Участие в Конкурсе является бесплатным.
- 1.8. Заявку на участие в конкурсе подают сами Участники.
- 1.9. Официальный сайт Конкурса: <http://gototv.ru>
- 1.10. Официальные контакты Конкурса:
E-mail: ethnomedia@gototv.ru , тел. +7 (495) 787-65-11, адрес: 123007, г Москва, шоссе Хорошёвское, дом 32а
- 1.11. Участники, подавая заявку на участие в Конкурсе, тем самым подтверждают свое согласие с порядком и условиями, определяющими проведение Конкурса, и обязуются им следовать.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- 2.1. **Цель** – проведение конкурсного отбора творческих инициатив детей и молодежи от 12 до 18 лет по созданию аудиовизуальных работ на тему современного прочтения национальных традиций народов России как формы работы по укреплению

межнационального согласия и гармонизации межэтнических и межнациональных отношений, укреплению гражданского единства.

2.2. Задачи:

- провести обучение участников конкурса разработке и оформлению их творческих инициатив;
- провести конкурс творческих инициатив в медиасфере;
- реализовать три проекта-победителя и представить широкой аудитории для популяризации традиционной культуры народов Российской Федерации.

2.3. Актуальность конкурса заключается в его соответствии государственной политике патриотического воспитания молодежи и обеспечения условий по реализации творческого потенциала юных россиян.

2. СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ И КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА

3.1. Социально-общественная значимость Конкурса – привлечение внимания молодежи к вопросам сохранения национальных культур, повышение толерантности общества. Поддержка и пропаганда традиционных национальных культур народов, проживающих на территории Российской Федерации; вовлечение в творческое духовное общение людей разных национальностей; сохранение единого культурного пространства и укрепление межрегионального культурного сотрудничества на основе общности национальных традиций и эстетических идеалов; формирование у людей позитивных ценностных установок на уважение и понимание богатого многообразия национальных культур нашей страны.

3.2. Научно-педагогическая значимость Конкурса – поиск и апробация новых форм пропаганды национального творчества, реализация деятельности по патриотическому воспитанию молодежи, создание банка творческих идей для воплощения в медиасфере.

3.3. Соответствие целям, задачам федерального проекта «Патриотическое воспитание» состоит в том, что Конкурс внесет вклад в достижение следующих целевых показателей:

- всероссийские, окружные и межрегиональные мероприятия патриотической направленности;
- онлайн-уроки, направленные на гражданско-патриотическое воспитание детей.

4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ

4.1. Организатор Конкурса формирует и утверждает:

- состав Организационного комитета Конкурса (Оргкомитет);
- состав Экспертной комиссии;
- критерии и порядок оценки Участников.

4.2. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- организационное и информационное обеспечение Конкурса;
- прием и обработка Заявок;
- предоставление Заявок на рассмотрение Экспертной комиссии;
- проведение торжественной церемонии награждения Победителей;
- проведение съемки аудиовизуальных произведений по идеям Победителей Конкурса, занявшим первые места в каждой из номинаций, представление произведенных аудиовизуальных работ зрителю на площадках сети Интернет, продвижение созданных аудиовизуальных произведений аудитории с целью увеличения количества просмотров.

4.3. Экспертная комиссия создается для оценки заявок участников Конкурса и выработки предложений по определению Победителей Конкурса. Окончательное утверждение списков Победителей Конкурса осуществляется Оргкомитетом.

4.4. В состав Экспертной комиссий могут входить представители Организатора, Министерства просвещения Российской Федерации и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие управление в сфере образования и патриотического воспитания, объединений работодателей и предпринимателей, ассоциаций и сообществ, общественных организаций в области образования, культуры и просвещения, организаций медиасферы.

4.5. Обеспечение выдачи памятных призов Победителям Конкурса может осуществляться за счет привлеченных Организатором средств, полученных от партнеров и спонсоров Конкурса.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА И СОСТАВ ЗАЯВКИ

5.1. Принять участие в Конкурсе могут граждане Российской Федерации, достигшие возраста от 12 до 18 лет на дату подачи заявки.

- 5.2. Не могут принимать участие в Конкурсе Участники, аффилированные с членами Оргкомитета, Экспертной комиссии, учредителями, штатными сотрудниками Организатора.
- 5.3. Для участия в Конкурсе необходимо подать Заявку в электронном виде, состоящую из заявления, анкеты, презентации проекта. Заполненное заявление подписывается Участником и сканируется в файл формата .PDF, анкета заполняется, презентация проекта загружается в личном кабинете Участника на Официальном сайте Конкурса,.
- 5.4. Лица из числа педагогического состава организаций общего и дополнительного образования, оказывающие содействие в привлечении Участников Конкурса, распространении информации о Конкурсе, подготовке Заявок и мотивации Участников, являются Наставниками Участников Конкурса. Информация о Наставнике, в случае его наличия, указывается в Заявке.
- 5.5. Все материалы заявки могут быть обнародованы, использованы в целях деятельности Организатора.
- 5.6. В случае победы Участника в Конкурсе представленные в заявке идеи медиапроектов, включая презентацию, могут быть представлены широкой общественности, использованы для производства аудиовизуальных произведений с обязательным упоминанием автора идеи. Гонорар автору идеи не выплачивается.
- 5.7. Презентация проекта не является обязательной частью заявки и размещается по желанию участника. Предоставление презентации проекта повышает шансы заявки на победу. Рекомендовано использовать шаблон оформления презентации, приведенный на официальном сайте Конкурса.
- Структура презентации (носит рекомендательный характер):
- титул презентации – название проекта, ФИО автора, по желанию афиша проекта (тематический коллаж, отражающий тему и содержание проекта, выполняется в свободной форме),
 - краткое описание проекта (тема, идея, предполагаемый хронометраж, количество выпусков, период выхода – что подходит для проекта),
 - список предполагаемых или реальных участников проекта,
 - фотографии референсов – это примеры аудиовизуальных работ или проектов, на которые тематически или в оформлении, в особенностях подачи материала будет похож ваш проект.
- 5.8. По результатам оценки Заявок Участников сформированный список Победителей выносится на утверждается Организатором Конкурса.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

Документальный фильм - короткометражный фильм, в основу которого легли съёмки подлинных событий и лиц. Темой для документальных фильмов могут стать исторические события, связанные с культурой народов, проживающих на территории России, судьбы отдельных людей, известных личностей, интересные события, культурные явления, научные факты и гипотезы о национальных традициях, фольклоре, этнической кухне, элементах костюма, быта, верованиях и приметах, а также знаменитые представители народов России и сообщества – землячества, диаспоры, общественные организации. Предполагаемый хронометраж документального фильма – от 10 до 15 минут.

Вирусный видеоролик - видео, которое распространяется пользователями Интернета за счёт добровольного размещения на своих страницах, ресурсах, а также посредством функции «поделиться с другом». Обычно это осуществляется через веб-сайты, социальные медиа, мессенджеры и e-mail. Тематика сюжетов вирусного видео должна быть связана с национальной культурой народов России. Наиболее успешные вирусные видео содержат элемент неожиданности, полезную информацию или юмор. Хронометраж видео до 3 минут.

Мини-сериал для социальных сетей – видеоконтент, размещаемый в социальных сетях, состоящий из 3 (трех) серий, в каждой из которых происходит повествование, логически связанное между собой. Цель первой серии – привлечь внимание зрителя, второй – показать интригу, заставить гадать о разрешении проблемы героев, третья серия содержит кульминацию и развязку. Хронометраж одной серии – от 1 до 3 минут. Количество серий - 3.

- 5.2. Оргкомитет имеет право объявлять дополнительные номинации, о чем будет сообщено на информационных ресурсах Конкурса.
- 5.3. Один Участник может подавать только одну заявку только по одной номинации.
- 5.4. По каждой номинации может быть несколько Победителей, количество Победителей по одной номинации составляет не более 3 человек.
- 5.5. Все Участники получают сертификат об участии в Конкурсе в электронном виде.

- 5.6. Все Победители получают диплом Победителя в печатном виде, памятный сувенир, право бесплатного обучения на краткосрочной программе дополнительного образования или дополнительного профессионального образования Организатора.
- 5.7. Победители будут приглашены на торжественную церемонию награждения, которая состоится в декабре 2021 года. Формат проведения торжественной церемонии определяется в зависимости от эпидемиологической ситуации. Денежное вознаграждение Победителям, а также возмещение затрат на проезд и проживание участников мероприятий Конкурса не предусмотрено.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ

При выборе победителей конкурса Экспертная комиссия оценивает представленные медийные проекты по следующим критериям:

- соответствие проекта задаче патриотического воспитания молодежи;
- степень направленности на популяризацию традиционной культуры народов Российской Федерации;
- соответствие выбранной номинации;
- оригинальность идеи;
- полнота и логичность описания, наличие презентации проекта;
- простота практической реализации проекта;
- зрительский потенциал проекта.

7. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 7.1. Срок проведения Конкурса: 01 октября 2021 г. – по 30 октября 2021 г.
- 7.2. Прием заявок прекращается 30 октября 2021 г. в 18:00 по московскому времени.
- 7.3. Объявление результатов Конкурса: ноябрь 2021 года.
- 7.4. Торжественная церемония награждения победителей: декабрь 2021 года.

8. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 8.1. Подавая заявку, Участник и его законный представитель дают свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона от 27.07. 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», которое является частью Заявления. Также Участник дает согласие на размещение информации об идее медиапроекта в открытых источниках, включая ресурсы сети Интернет.

8.2. Осуществляя регистрацию на Сайте Конкурса, Участник или Наставник подтверждает свое согласие на обработку своих персональных данных Организатору. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участника и Наставника в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Политикой в отношении обработки персональных данных. Выражая своё согласие на обработку персональных данных Участник или Наставник подтверждает, что ознакомлен и согласен с Политикой в отношении обработки персональных данных, размещенной Организатором на Сайте.

Участник или Наставник даёт согласие на обработку следующих персональных данных:

- Фамилия, имя, отчество,
- дата рождения,
- гражданство,
- телефон и адрес;
- адрес электронной почты;
- место учебы или работы;
- данные об образовании;
- данные о Наставнике или Ученике Наставника;
- пользовательские данные (тип браузера и устройства Участника или Наставника, ip-адрес, место нахождения, язык, расширение экрана, данные Cookie файлов, другие данные компьютеров или мобильных устройств),
- ссылка, по которой Участник или Наставник перешел на Сайт, ссылка, по которой Участник или Наставник покинул Сайт;
- текущее местонахождение (геопозиция);
- информация о том, на какие страницы заходит Участник или Наставник и какой информацией интересуется;

Указанные персональные данные не являются общедоступными.

Под обработкой персональных данных понимается сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, использование, передача (распространение, предоставление доступа), уточнение (обновление, изменение), блокирование, удаление, уничтожение и прочие действия (операции), совершаемые с использованием или без использования средств автоматизации, с персональными данными Участника или Наставника.

Цель обработки персональных данных – идентификация Участника или Наставника, обработка информации, аналитика действий на Сайте и функционирования

Сайта, реализация целей и задач Конкурса, использование файлов Cookie и размещение файлов Cookie на устройстве Участника или Наставника, с которого осуществляется доступ в Интернет.

Согласие на обработку персональных данных действует до момента его отзыва на обработку своих персональных данных в соответствии с пунктом 5.8. настоящего Положения.

- 8.3. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано Участником или Наставником или его представителем путем направления соответствующего уведомления Организатору по контактам, указанным в п. 1.10 настоящего Положения. В случае отзыва Участником или Наставником или их представителем согласия на обработку персональных данных Организатор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия Пользователя при наличии оснований, указанных в пунктах 2 – 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

9. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

9.1. Принимая участие в Конкурсе, и Участник отчуждает Организатору исключительное право на медийный проект в полном объеме на весь срок действия исключительного права на территорию всех стран мира, включая, но не ограничиваясь следующими способами:

9.1.1. обнародование медийного проекта,

9.1.2. сообщение медийного проекта таким образом, при котором любое лицо может иметь доступ к Конкурсной работе в интерактивном режиме из любого места и в любое время по своему выбору, в том числе сообщение по телекоммуникационным сетям и системам, включая глобальную сеть Internet (право на доведение до всеобщего сведения);

9.1.3. распространение медийного проекта на любых видах носителей любого формата любыми способами;

9.1.4. переработку медийного проекта любыми способами;

9.1.5. право использования медийного проекта для включения ее в другие объекты авторского права;

9.1.6. размещение медийного проекта на любых носителях любым форматом.

9.2. Исключительное право на медийный проект отчуждается Участником Организатору на территорию всех стран мира на срок действия исключительного права на работу.

9.3. За отчуждение исключительного права на медийный проект вознаграждение Участнику Конкурса не выплачивается.

9.4. Организатор имеет право уступать, передавать, продавать третьим лицам исключительное право на медийный проект полностью или частично без выплаты участнику конкурса вознаграждения, а также использовать медийный проект анонимно, то есть без указания имени автора.

9.5. Участник дает согласие Организатору на внесение в медийную работу изменений, сокращений и дополнений, снабжение медийной работы иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Организатор имеет право отстранить от участия в конкурсе любого Участника без объяснения причин, в том числе после объявления его победителем. В этом случае причитающийся Участнику-победителю приз передается другому Участнику по усмотрению Организатора.

10.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

10.3. Все споры, возникающие в связи с проведением Конкурса, подлежат рассмотрению в Хорошевском районном суде города Москвы.

10.4. Организатором Конкурса установлен обязательный претензионный порядок разрешения споров, возникающих в связи с проведением Конкурса.

10.5. Настоящие Правила проведения Конкурса регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

10.6. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены Организатор Конкурса информирует об этом Участников Конкурса путем размещения соответствующего объявления на Сайте по адресу: <http://gototv.ru>

Форма заявления участника Всероссийского конкурса

творческих инициатив детей и молодежи
«Этномедиа» в возрасте 14 лет и старше

Заявление

Я, _____

(Ф.И.О. Участника)

прошу рассмотреть представленные мною документы для участия во Всероссийском конкурсе
«ЭТНОМЕДИА» (далее — Конкурс) в номинации

(указать наименование номинации)

Личные сведения приведены в анкете, являющейся приложением к настоящему заявлению. Я подтверждаю достоверность указанных в заявлении и приложениях к нему сведений, а также выражаю свое согласие на участие в Конкурсе и разрешаю использование (обработку) организаторами Конкурса указанных в этих документах сведений в объеме, необходимом для организации и проведения Конкурса, включая внесение в базу данных об участниках Конкурса и использование в некоммерческих целях для размещения в сети Интернет, буклетах и изданиях Конкурса с возможностью редакторской правки.

Подпись: _____ / _____ /

« ____ » _____ 2021 г.

С участием в конкурсе моего сына (дочери) согласен _____ / _____ /

Форма заявления участника Всероссийского конкурса

творческих инициатив детей и молодежи
«ЭТНОМЕДИА» в возрасте от 12 до 14 лет

Заявление

Я, _____,

(Ф.И.О. законного представителя Участника)

являясь законным представителем _____

(Ф.И.О. Участника)

дата рождения Участника _____,

прошу принять заявку на участие во Всероссийском конкурсе творческих инициатив детей и молодежи «ЭТНОМЕДИА» (далее — Конкурс) в номинации

(указать наименование номинации)

Личные сведения приведены в анкете, заполненной в электронном виде на сайте Конкурса, являющейся приложением к настоящему заявлению. Я подтверждаю достоверность указанных в заявлении и приложениях к нему сведений, а также выражаю свое согласие на участие в Конкурсе моего подопечного и разрешаю использование (обработку) организаторами Конкурса указанных в этих документах сведений в объеме, необходимом для организации и проведения Конкурса, включая внесение в базу данных об участниках Конкурса и использование в некоммерческих целях для размещения в сети Интернет, буклетах и изданиях Конкурса с возможностью редакторской правки в соответствии с Положением о конкурсе и Политикой в области обработки персональных данных.

Подпись: _____/_____

« ____ » _____ 2021 г.

Состав вопросов анкеты к заявке
на Всероссийский конкурс
творческих инициатив детей и молодежи
«ЭТНОМЕДИА»

- Фамилия
- Имя
- Отчество
- Дата рождения
- Электронная почта
- Телефон
- Регион
- Почтовый адрес для отправления призов и сертификатов
- Школа (где ты учишься сейчас/закончил)
- Другая организация образования или культуры, от которой ты узнал о конкурсе (не обязательно)
- Кто твой наставник? (Укажите фио и контакты учителя, преподавателя, который помогает тебе подавать заявку - поле для ввода фио, место работы и должность, электронная почта, телефон)
- Номинация конкурса
- Название проекта
- Краткое описание идеи медийного проекта (поле для 2000 символов)
- Для кого твой проект? (опиши зрителя, которому будет интересен твой проект) (поле до 150 символов)
- Чем твой проект отличается от существующих? (поле до 2000 символов)

По желанию загрузи презентацию проекта